



## Kristīne Tjarve

Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību  
profesionāļiem/ valdes priekšsēdētāja

Sabiedrisko attiecību profesijas tendences  
Latvijā





## **Kristine Tjarve**

Latvian Association of Public Relation  
Professionals (LASAP)/Chairwomen of Board

Trends of public relations  
profession in Latvia



# Ievads

- Pētījums veikts 2021. gada izskaņā, rezultāti apkopoti 2022. gada pavasarī
- Pētījuma jautājumus izstrādāja darba grupa: Dr. sc. comm. Olga Kazaka, Mg. sc. soc. Inga Latkovska un Mg. sc. pol. Gunta Līne
- Pētījums turpina 2015. gadā veikto LASAP nozares pētījumu, iedvesmojoties arī "*European Communication Monitor 2021*" pētījuma virzieniem, kā arī šā brīža aktuālajām nozares tendencēm
- Pētījuma rezultāti balstīti 146 aizpildītās anketās

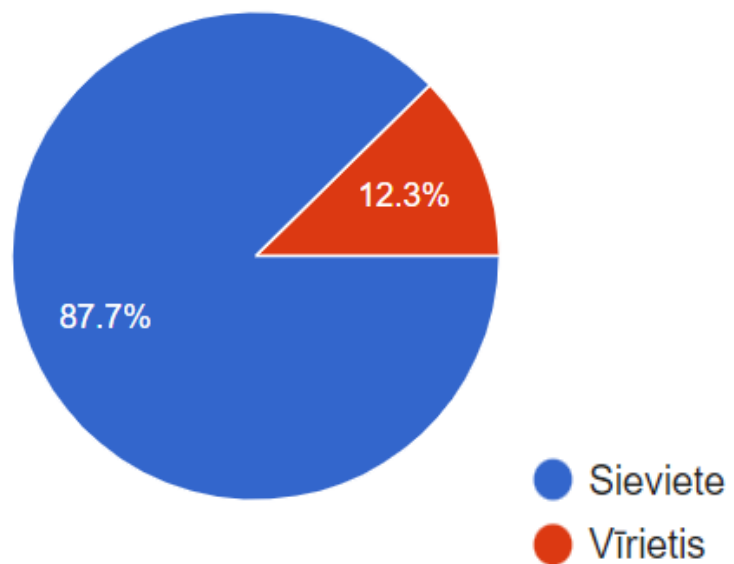




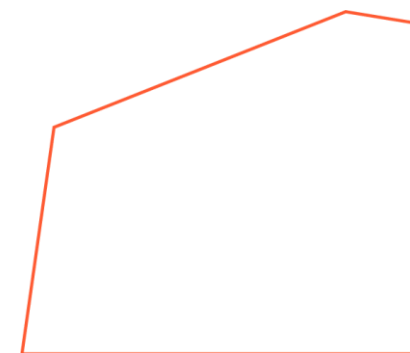
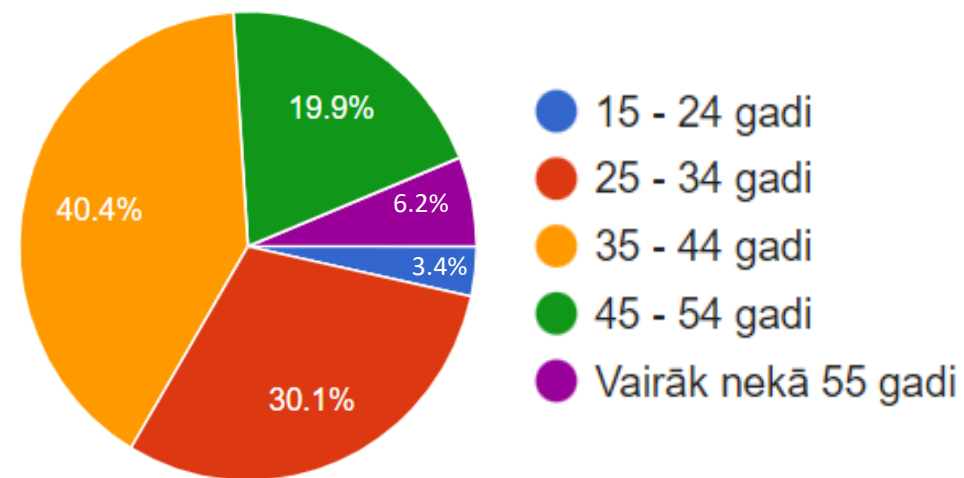
## Demogrāfiskie dati

- Sākas paaudžu maiņa nozarē
- Komunikācija, business, tehnoloģijas - roku rokā

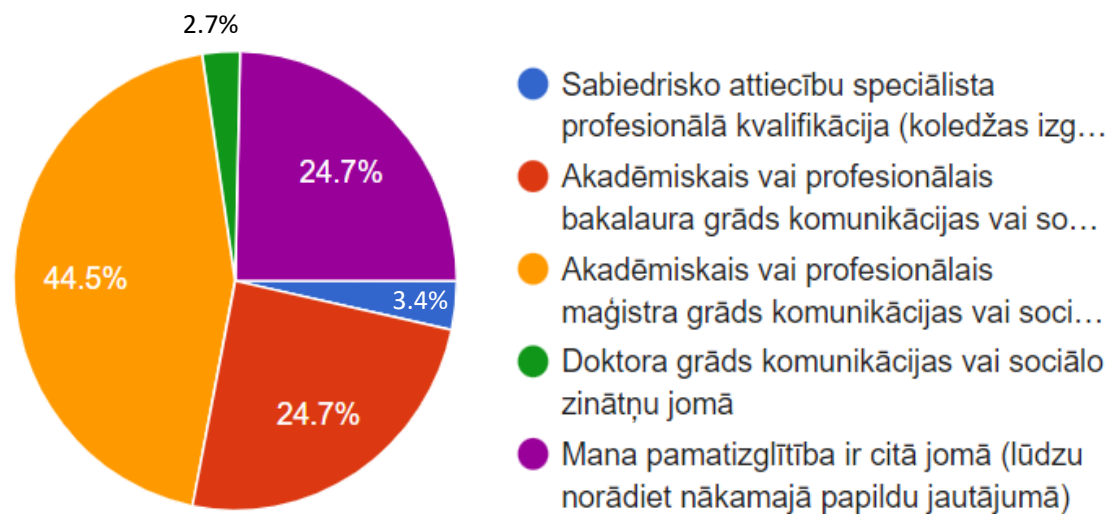
## Dzimums



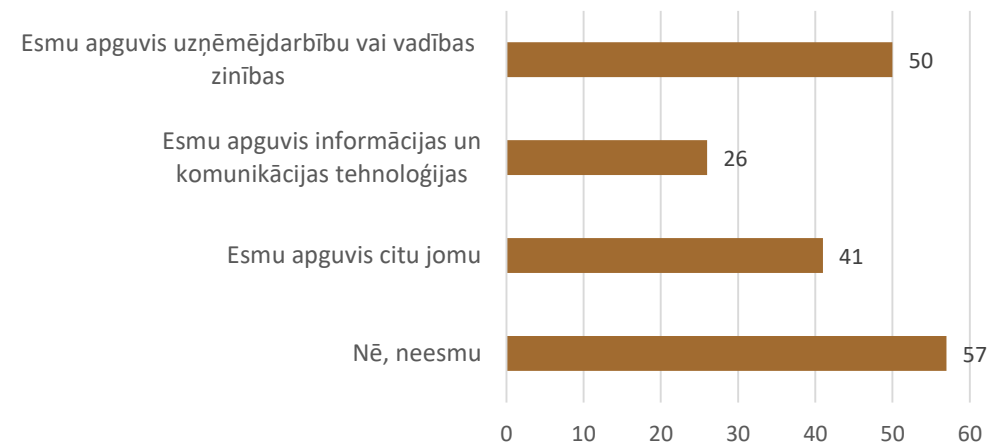
## Vecums



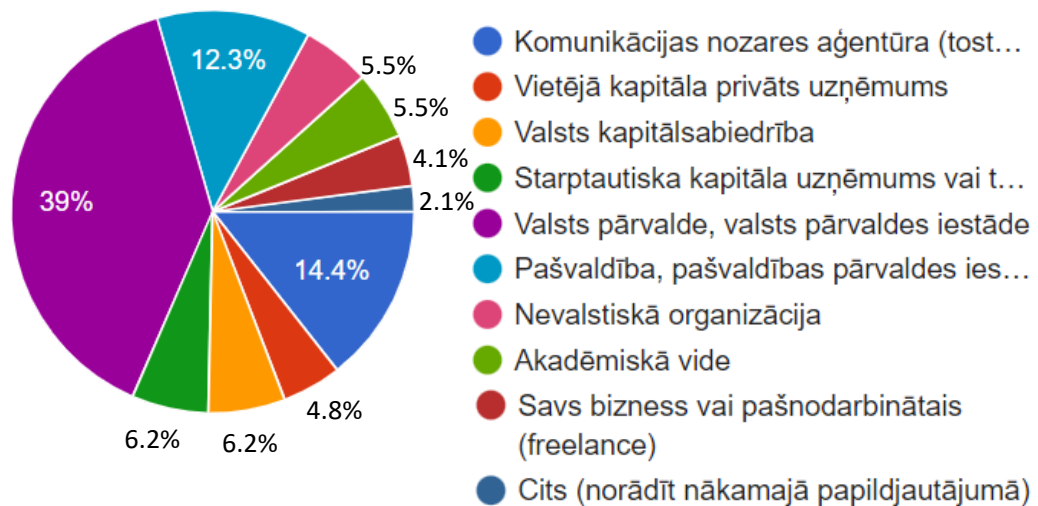
## Izglītība



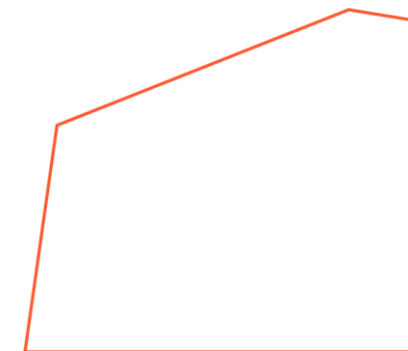
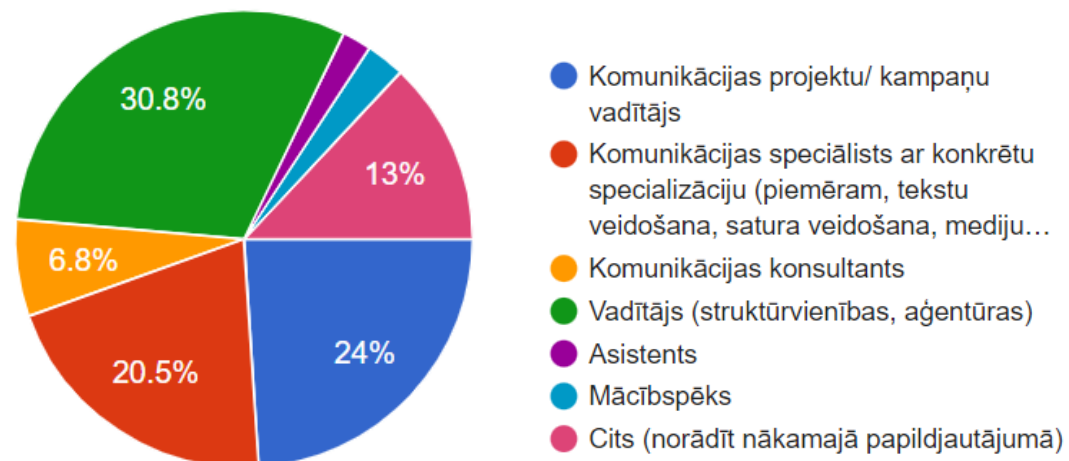
## Papildu izglītība



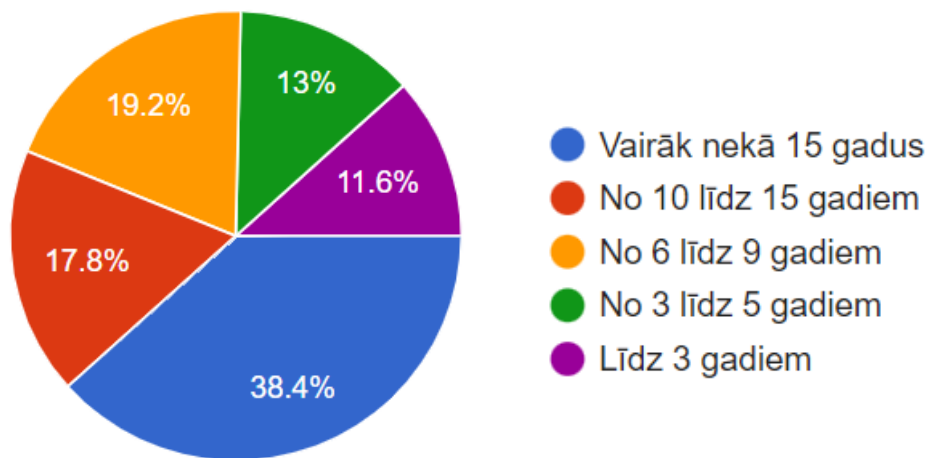
## Darba vieta



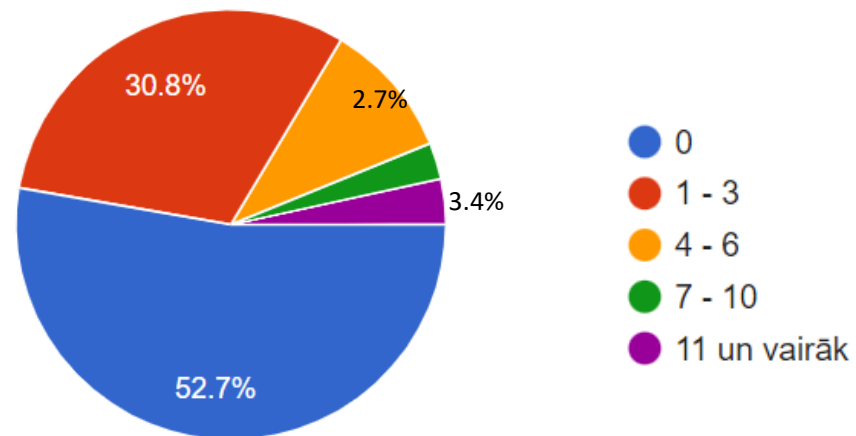
## Amats



## Darba pieredze nozarē

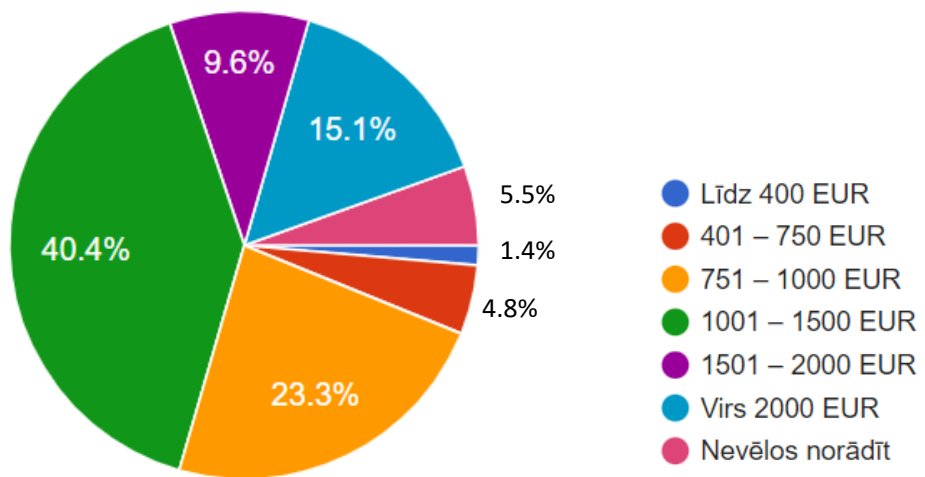


## Padoto skaits

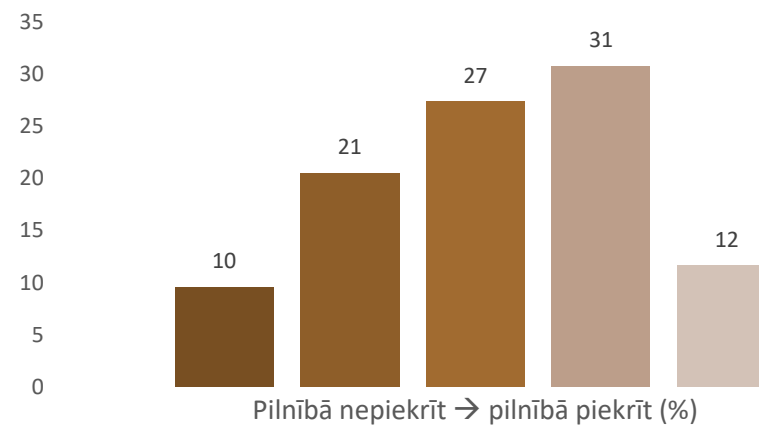




## Atalgojums



## Alga ir atbilstoša

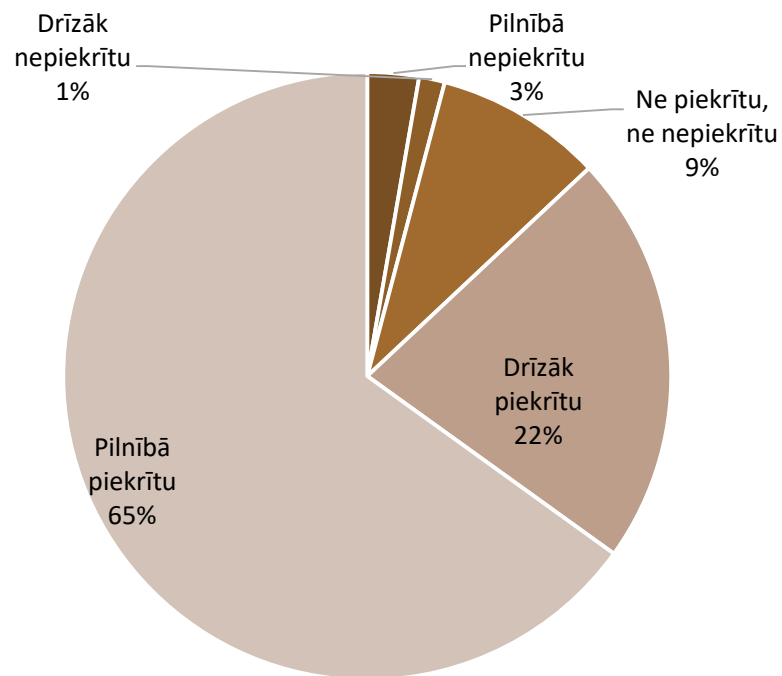




## Sabiedrisko attiecību darba ikdiena

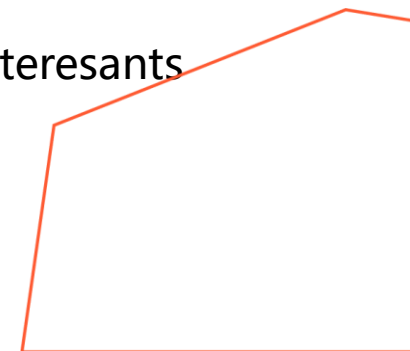
- Darbs ir interesants un izaicinošs
- Vadība un kolēģi novērtē
- Stress un spriedze – ikdienas pavadoņi

## Mans darbs ir interesants un izaicinošs

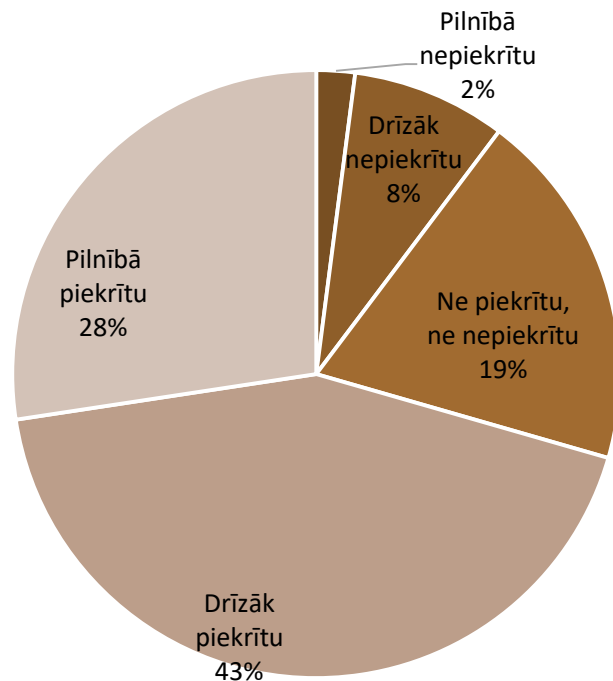


Absolūtais vairākums nozares pārstāvju uzskata savu darbu par interesantu un izaicinošu. 7 gadu laikā kopš iepriekšējā pētījuma šī pārliecība ir pat nostiprinājusies, par 12% pieaugot pilnībā pārliecināto un par tikpat samazinoties daļēji pārliecināto daļai.

Satura veidotāji retāk atzīst, ka viņu darbs ir interesants un izaicinošs nekā pārējo lomu pārstāvji.



## Vadība un kolēģi novērtē manu darbu

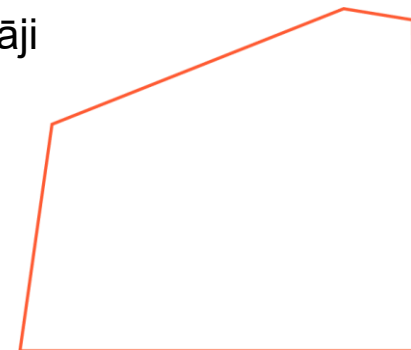


Kopumā aptaujātie atzīst, ka vadība un kolēģi viņu darbu novērtē.

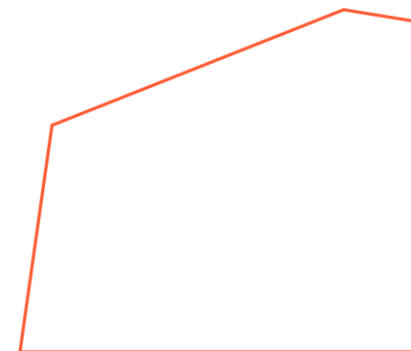
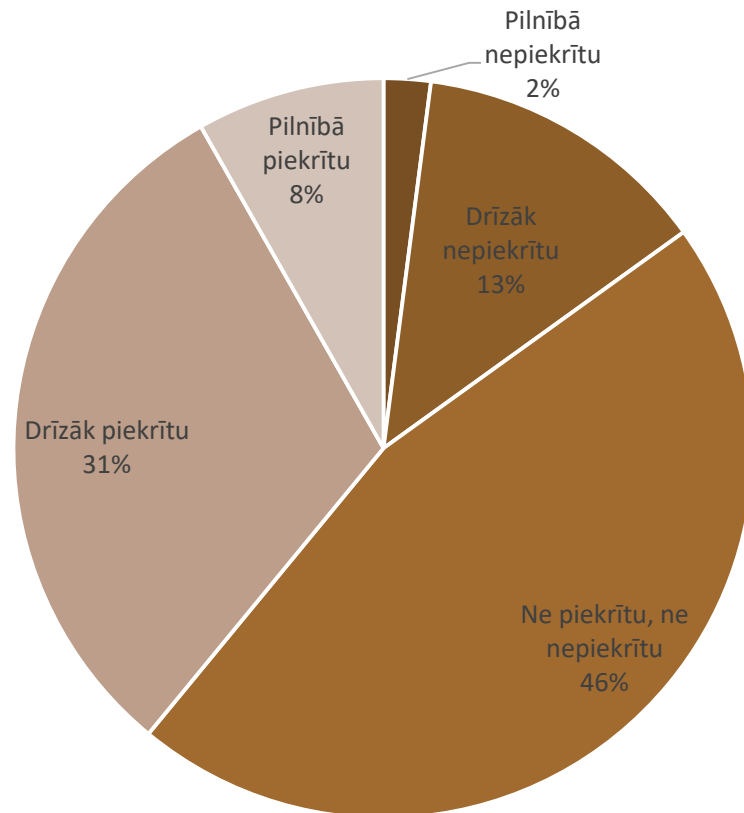
7 gadu laikā par 25% pieaudzis to īpatsvars, kuri šim apgalvojumam piekrīt (tagad 71%, iepriekš – 48%).

Kaut arī 1/5 (19%) respondentu par to nav pārliecināti, savukārt, katrs desmitais tam pat nepiekrīt.

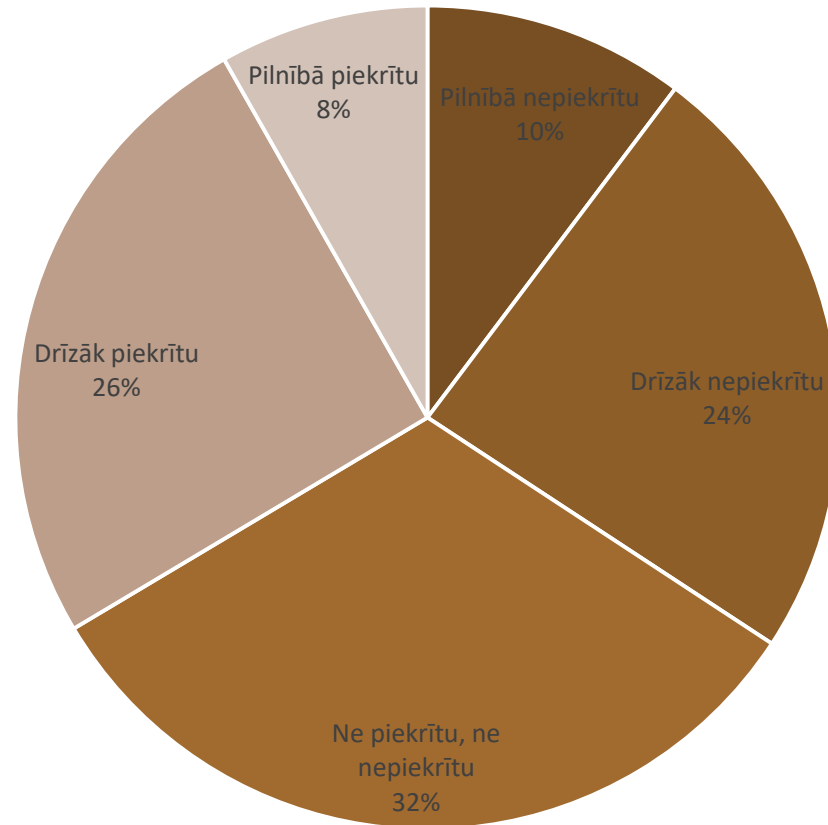
Satura veidotāji retāk atzīst, ka viņu darbs tiek novērtēts nekā pārējo lomu pārstāvji, savukārt vadītāji biežāk norāda, ka viņu darbs tiek novērtēts.



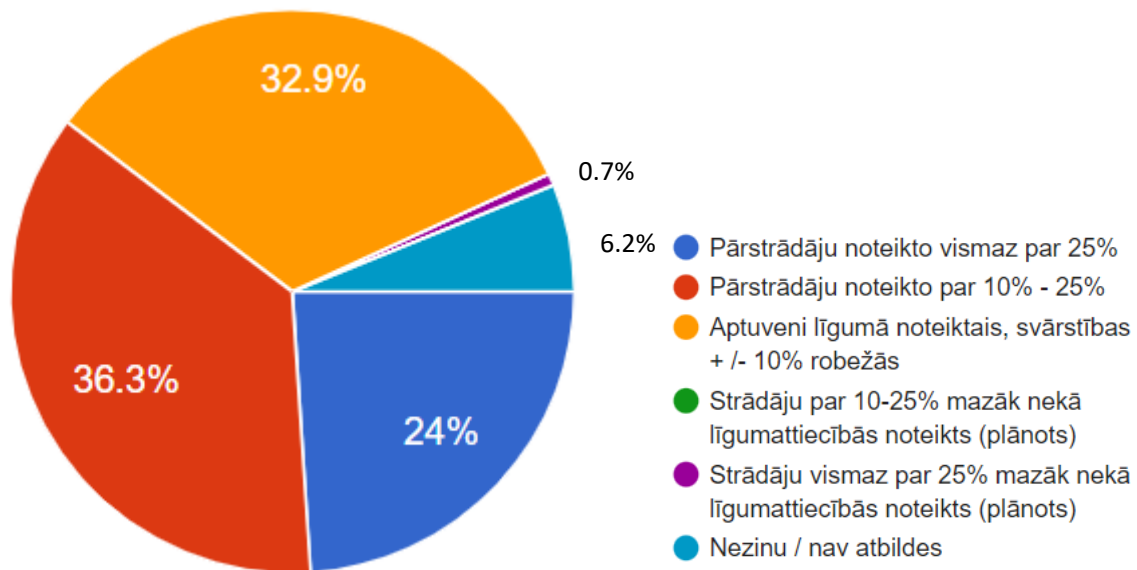
## Darbam ir augsts prestižs



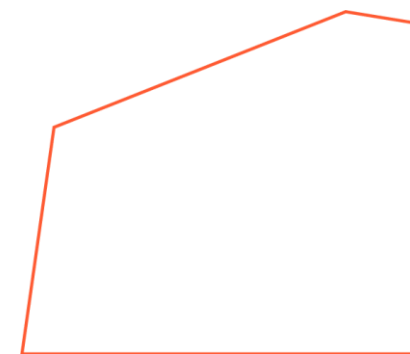
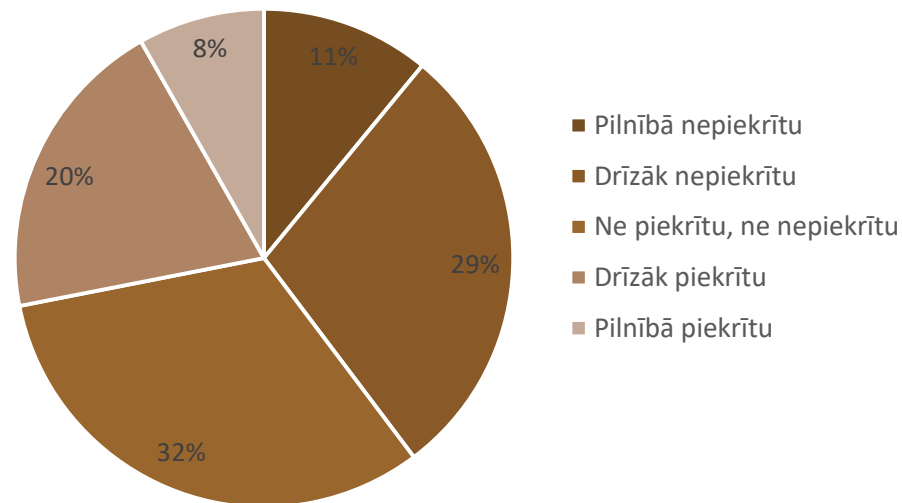
# Karjeras izaugsmes iespējas



## Kā faktiskais darba laiks atbilst līgumattiecībās noteiktajam?



## Vai darba un personīgā dzīve ir sabalansēta?



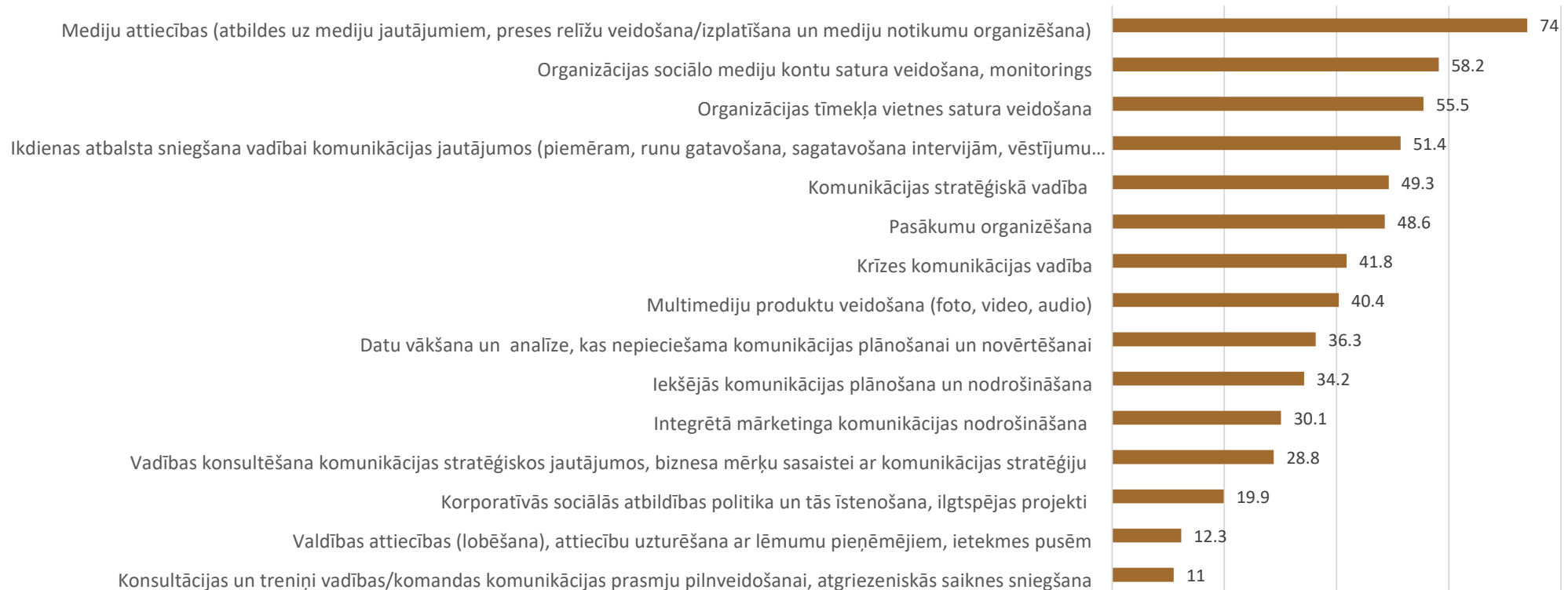


## Sabiedrisko attiecību un komunikācijas jomas prakse

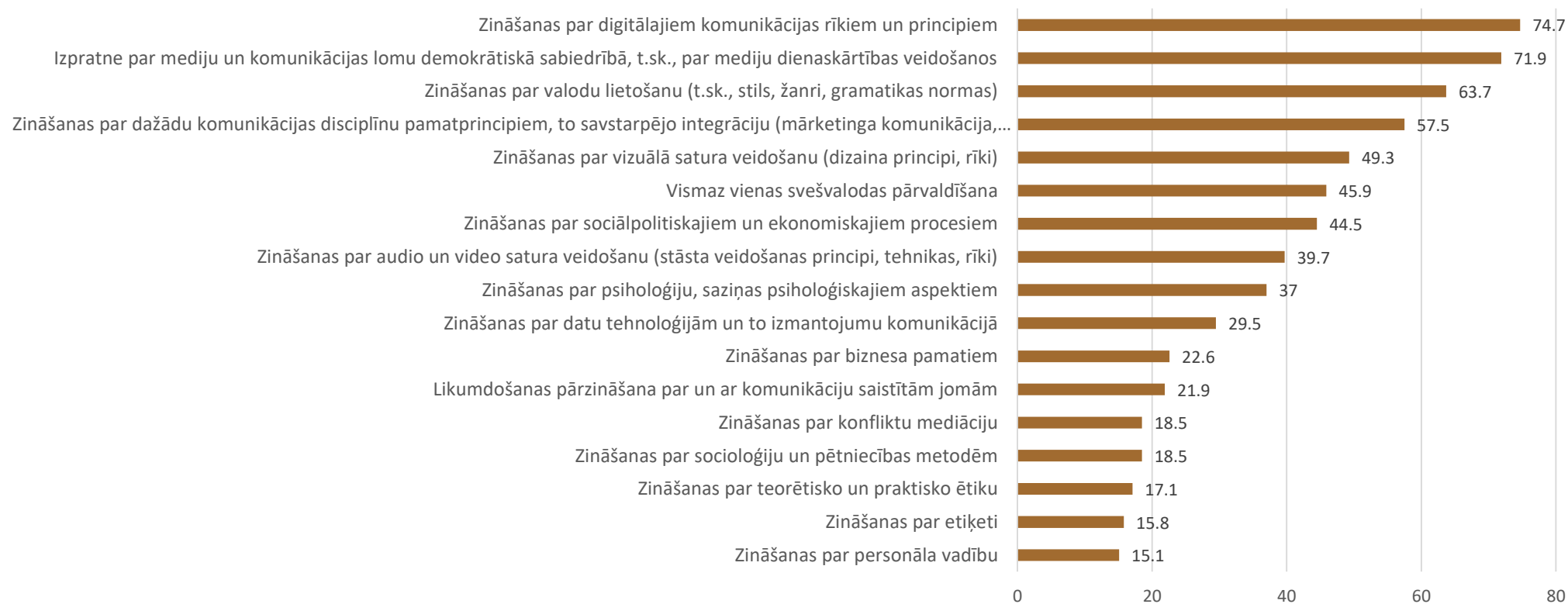
- Mediju attiecības – nemainīgi starp darba prioritātēm
- Prasme analizēt, kritiski domāt – Nr. 1
- Valodas lietošanas prasmei pievienojas nepieciešamība pēc digitālajām.
- Vizuālā satura veidošana – pagaidām vēl "nišas" prasme



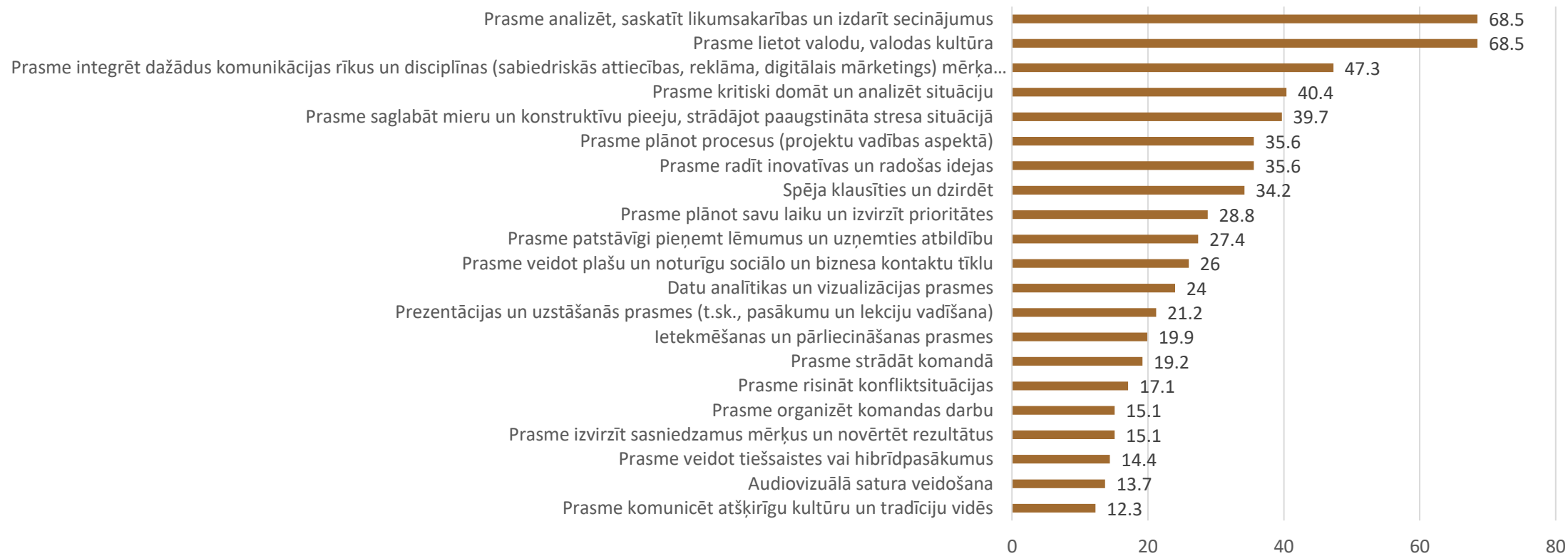
# Nozares profesionāļu galvenie darba pienākumi



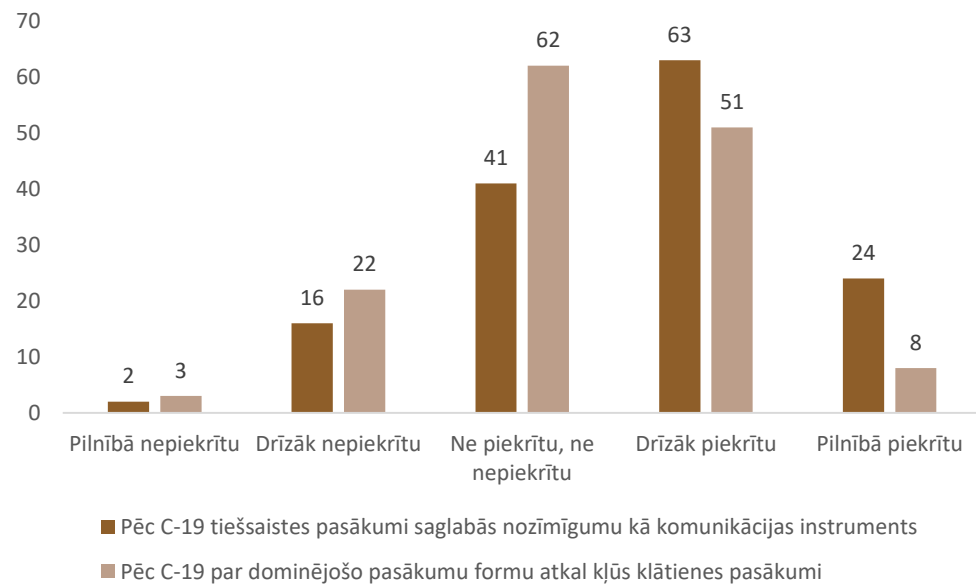
# Būtiskākās zināšanas sabiedrisko attiecību profesionāļa darbā



## Būtiskākās prasmes sabiedrisko attiecību profesionāļa darbā

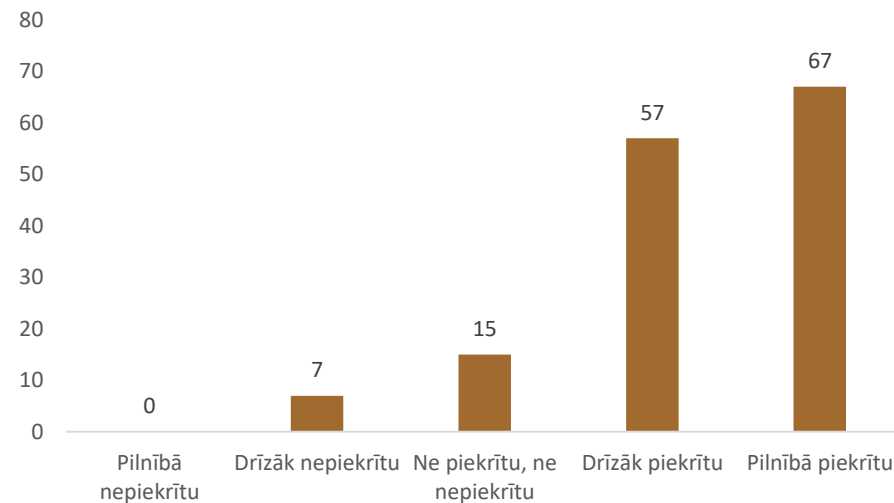


## Pēc-pandēmija. Tiešsaiste vai klātiene?

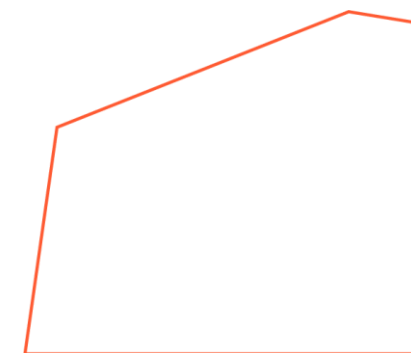


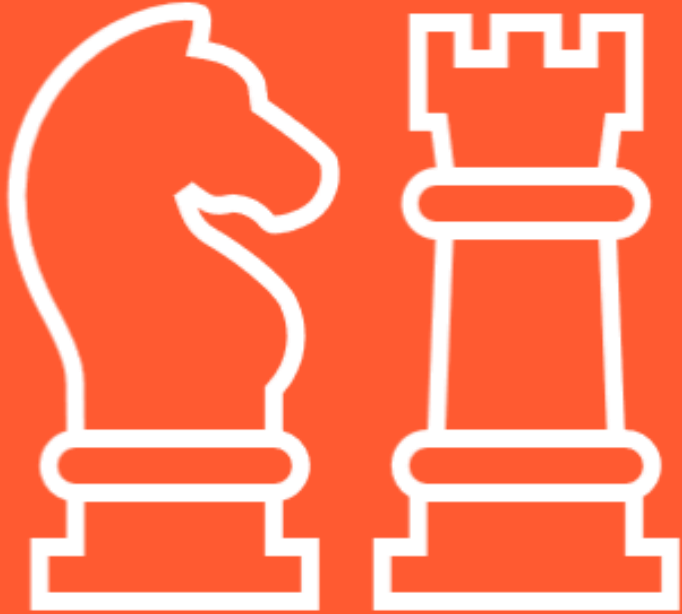
N=146

## Pandēmijai būs paliekoša ietekme uz nozares darbību kopumā



N=146

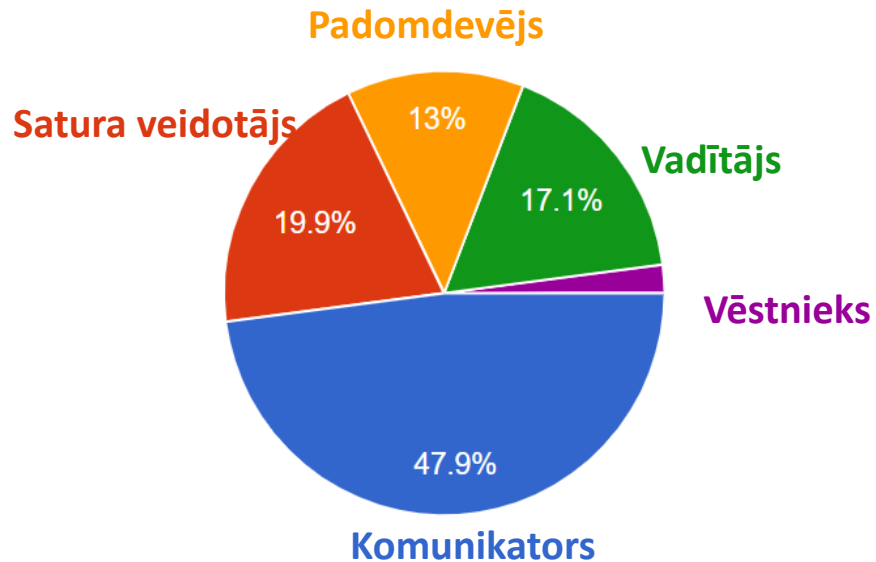




## Sabiedriskās attiecības – stratēģiskās vadības funkcija

- Organizāciju vadība ieklausās SA profesionāļos
- Vērtību atbilstība rīcībai – panākumu pamatā
- Nākotnē visvairāk pieaugs satura veidotāju un padomdevēju loma

## Profesijas būtība: loma, kas raksturo ikdienas darba prioritātes



**Komunikators** - veido reputāciju, zīmola tēlu, iesaistās krīzes komunikācijā; veido un īsteno komunikācijas kampaņas; pārvalda pašu, nopelnītos, maksas, dalītos kanālus; uztur attiecības ar medijiem un iesaistītajām pusēm.

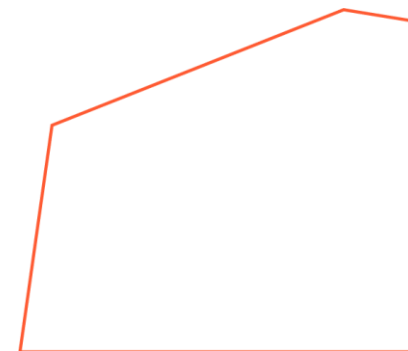
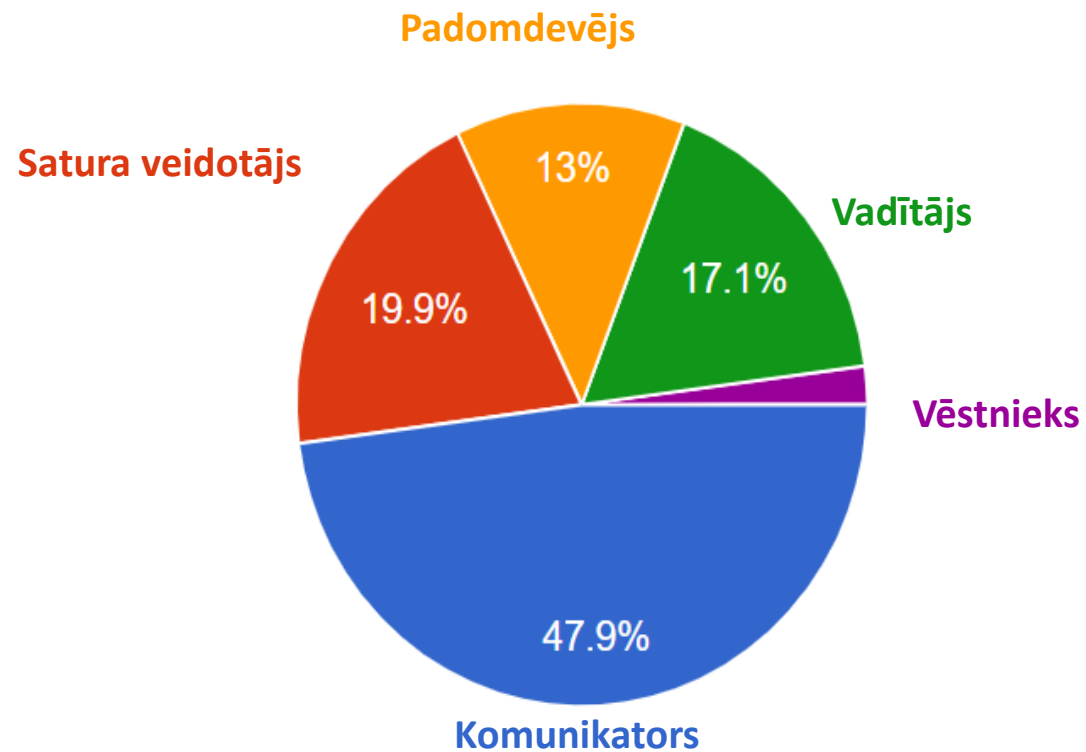
**Satura veidotājs** - veido tēzes, runas, prezentācijas, sociālo tīklu saturu, audiovizuālo saturu.

**Padomdevējs** - analizē, interpretē sabiedrības un iesaistīto pušu noskaņojumu un vajadzības, identificē komunikācijas iespējas, riskus; veido komunikācijas stratēģijas, stratēģiskos vēstījumus; nodrošina konsultācijas vadībai un organizācijas komandai, sniedz atgriezenisko saikni; nodrošina komunikācijas treniņus, vadības un komandas komunikācijas prasmju attīstīšanu.

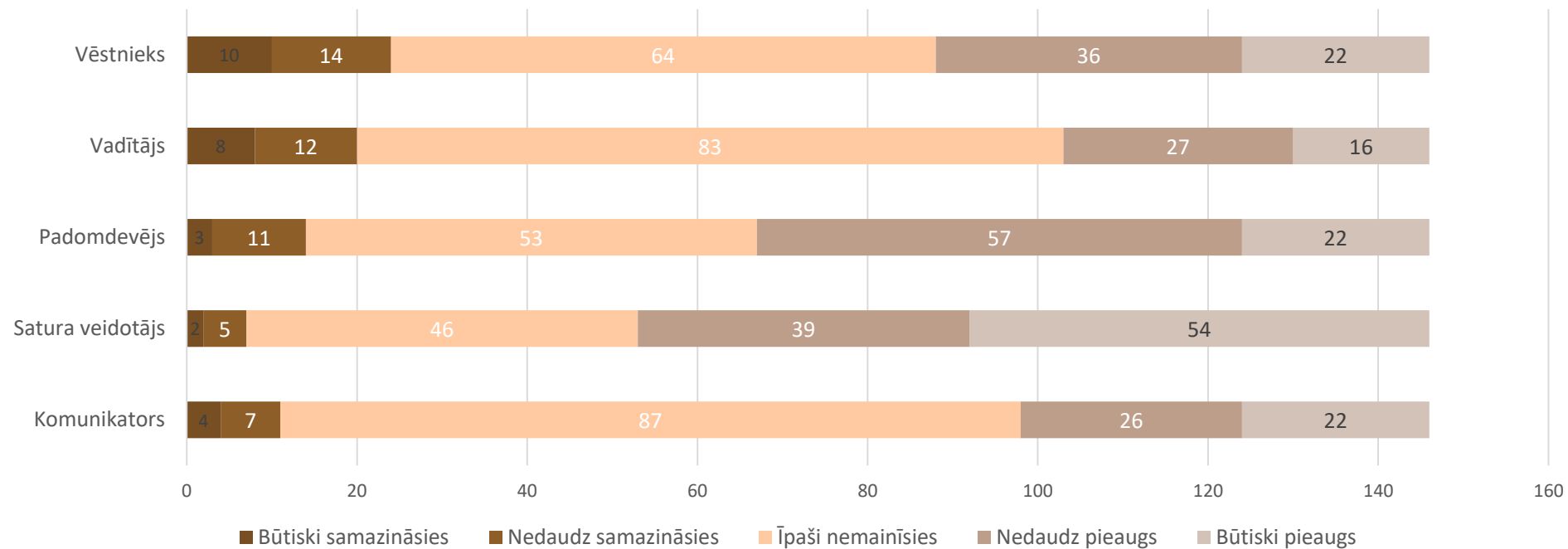
**Vadītājs** - definē un uzrauga procesus, veido nepieciešamo resursu nodrošinājumu (komanda u.c. resursi); plāno budžetus; vada komandu; uztur attiecības ar iekšējiem un ārējiem klientiem.

**Vēstnieks** - komunicē korporatīvo stratēģiju iekšēji un ārēji, virzot reputācijas un biznesa mērķu sasniegšanu; personīgi uzrunā un pārliecina interešu grupas (politiķi, investori, lēmumu pieņēmēji, ietekmīgi klienti); pilda organizācijas runas personāla lomu.

## Profesijas būtība: loma, kas raksturo ikdienas darba prioritātes



## Kā SA dažādo lomu nozīmīgums mainīsies tuvāko trīs gadu



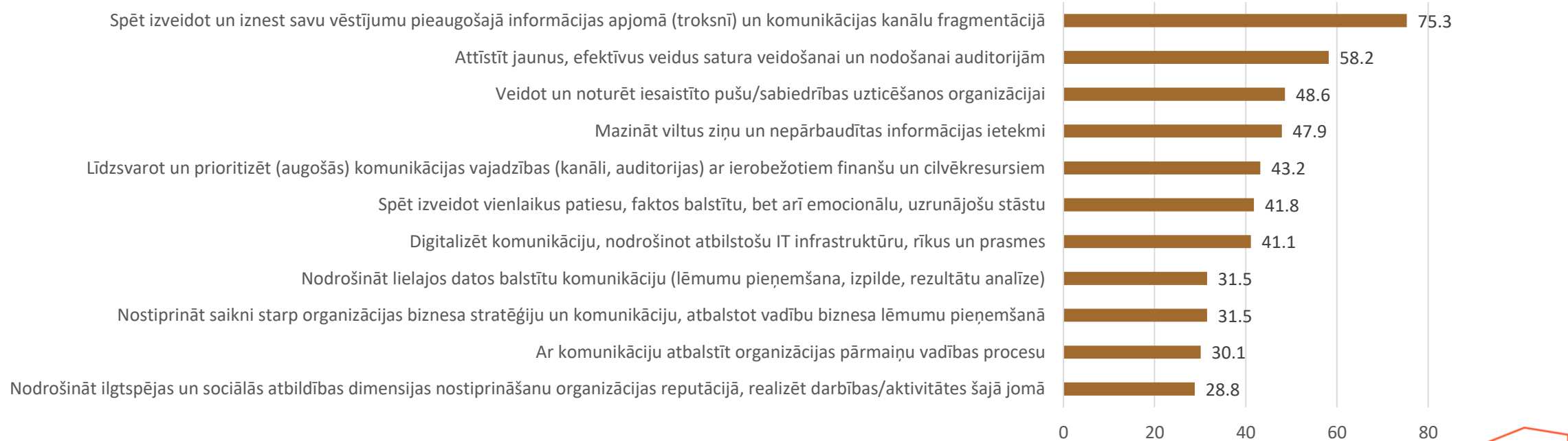
N=146

Respondenti prognozē, ka tuvāko trīs gadu laikā straujāk augs satura veidotāja un padomdevēja loma, *status quo* vairāk saglabās vadītāja un komunikatora loma. Kopumā industrijas skats ir optimistisks – visām lomām tiek prognozēts nozīmīguma pieaugums nākotnē.

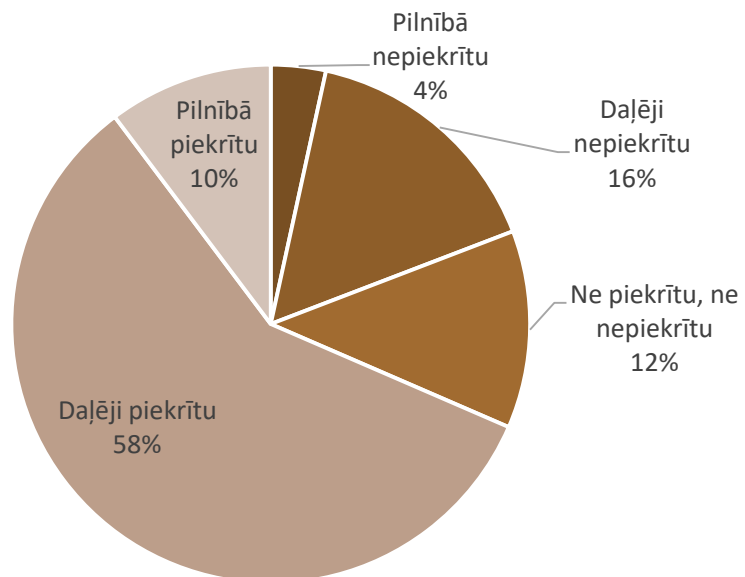




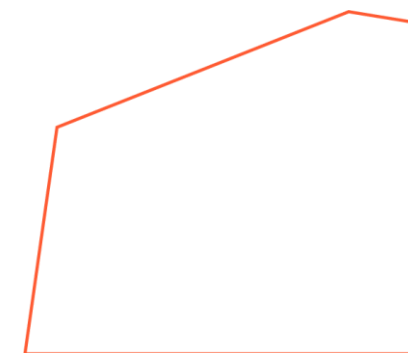
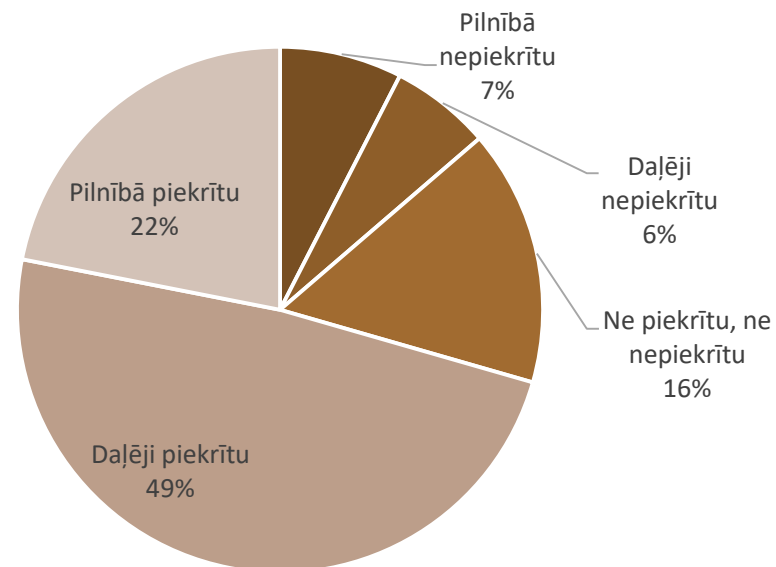
# Nozares aktuālākie stratēģiskie izaicinājumi nākamajos trīs gados



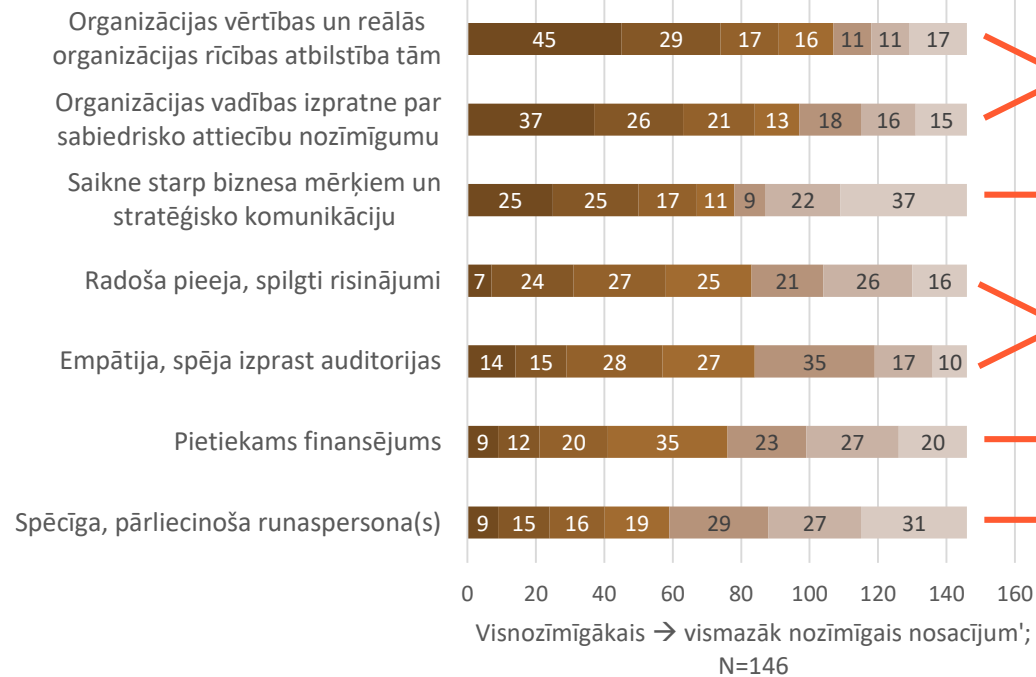
Vadība ieklausās SA profesionāļos arī  
biznesa stratēģiskos jautājumos



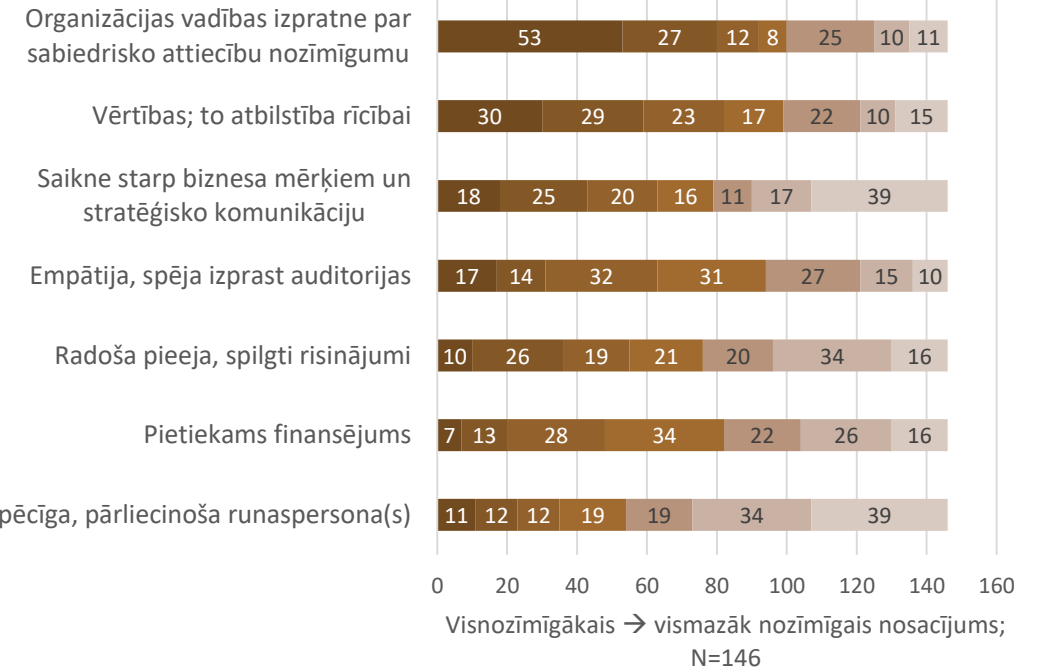
SA speciālisti tiek iesaistīti stratēģiskās  
plānošanas sanāksmēs



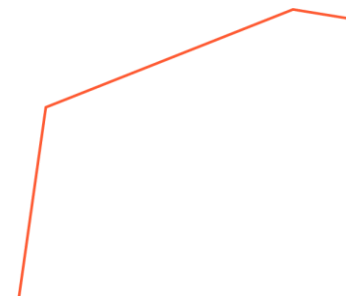
## Organizācijas veiksmīgu sabiedrisko attiecību pamatnosacījumi



## Lielākie šķēršļi veiksmīgai organizācijas sabiedrisko attiecību darbībai Latvijā šobrīd



Vērtības un reālās rīcības atbilstība tām, līdz ar organizācijas vadības izpratni par SA nozīmīgumu, ir divi svarīgākie priekšnosacījumi un vienlaikus arī – lielākie šķēršļi organizāciju veiksmīgai SA darbībai Latvijā. Mazāk būtisks respondentiem šķiet finansējums un spēcīgas runas personas esamība.



## Darba grupa:

Dr. sc. comm. Olga Kazaka  
Mg. sc. soc. Inga Latkovska  
Mg. sc. pol. Gunta Līne

## Atbalsts:

Silva Seņkāne, RSU pētniece (datu apstrāde)  
Kristīne Tjarve, LASAP valdes priekšsēdētāja (koordinācija)  
(koordinācija)

LASAP, 2022

[www.lasap.lv](http://www.lasap.lv)

<https://www.facebook.com/LVLASAP>

